

Konzept-Workshop für Projektmanager

# Stakeholder- und Change-Kommunikation

*Konzept-Workshop für Projektleiter und -manager*

Termine:

**20./21. April 2017** oder

**21./22. September 2017**

**Frankfurt am Main**

## Worum geht es?

Unzureichende Kommunikation im und über das Projekt ist das meist vernachlässigte Projektrisiko: Nicht informierte Mitarbeiter reagieren mit Frust, Widerstand oder gar Sabotage auf eine Neuerung. Nicht einbezogene Anwender verweigern die Umstellung auf andere Prozesse und Systeme. Projekte finden wegen lustloser Darstellung keine Beachtung bei Mitarbeitern und Management.

In diesem Workshop lernen Sie Methoden und Tools kennen, die die Kommunikation über Ihr Projekt erheblich verbessern und Sie entwickeln darüber hinaus ein komplettes Konzept für die Stakeholder-Kommunikation Ihres Projekts, das sie nach dem Workshop direkt umsetzen können.

## Was will der Workshop erreichen?

Ziel des Workshops ist, dass alle Teilnehmer ein individuelles, speziell auf ihr Projekt zugeschnittenes Konzept für die Stakeholder-Kommunikation erarbeitet haben, das direkt umgesetzt werden kann.

Voraussetzung ist daher, dass ein existierendes oder konkret geplantes Projekt mitgebracht wird. Das kann auch ein persönliches oder privates Projekt sein.

## An wen richtet sich der Workshop?

Der Workshop ist speziell für Projektleiter und Projektmanager entwickelt worden, die in komplexen Projekten mit unterschiedlichen (in- und externen) Stakeholder-Interessen konfrontiert sind oder die intensive Change-Prozesse begleiten.



## Programm

- Projektauftrag
- Nutzen des Projekts
- Negative Projektfolgen
- Geisteshaltung im Projekt
- Projektumfeldanalyse (Stakeholderanalyse)
- Kommunikationsziele
- Messkriterien für die Zielerreichung
- Ideenfindung Botschaften
- Perspektivwechsel
- Zielgruppen-Botschaften-Cluster
- Ideenfindung Kommunikationsmaßnahmen
- Maßnahmen zur Einbeziehung der Stakeholder
- Kommunikationsplan
- Medien
- Gestaltung
- Erfolgsmessung

Die Inhalte werden je nach Situation und Dynamik im Workshop auf die beiden Tage verteilt.

Die Inhalte werden in einem Methodenmix in Einzel- und Gruppenarbeit erstellt. Dabei kommt der PROJEKT-INSZENATOR zum Einsatz, der alle Elemente für die Entwicklung eines Kommunikationskonzepts strukturiert vorgibt.

Die Teilnehmer erhalten alle notwendigen Materialien und Unterlagen.

## Referent und Impulsgeber



**Alexander Mereien**  
**HLP van Ons**  
 Kommunikationsberater

Alexander Mereien arbeitet seit fast 20 Jahren in der Kommunikation. Er hat Kommunikation und Sozialpsychologie studiert und sich zunächst mit Werbewirkungsanalysen beschäftigt. Anschließend war er gut 10 Jahre in leitenden Funktionen in der Vertriebssteuerung tätig.

Seit 2009 ist Alexander Mereien selbstständiger Kommunikationsberater. Seine Leidenschaft ist die Diagnose von Kommunikationshindernissen. Er ist Mitbegründer von HLP van Ons und Erfinder des PROJEKT-INSZENATORS.

### „Erkenntnisse teilen – Kompetenz gewinnen“

HLP Management Connex will die Gelegenheit geben, unternehmensübergreifend Wissen und Erfahrung auszutauschen. Die Steigerung der Managementfähigkeit steht im Mittelpunkt. Das Netzwerk verbindet Interessenten, Experten, Förderer und Initiatoren, stößt an, koordiniert und vermittelt: Management-Diskurse, Erkundungsklausuren, Exkursionen, Benchmarks, Kompetenz-Checks und -Audits sowie Publikationen.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.hlp-connex.de](http://www.hlp-connex.de) und [www.hlp-group.com](http://www.hlp-group.com)

## Was ist Ihr Mehrwert?

- Echter Workshop: Sie erarbeiten ein komplettes Kommunikations-Konzept für Ihr Projekt.
- Kleine Gruppen, maximal acht Teilnehmer.
- Individuelle Betreuung durch einen in der Projektkommunikation sehr erfahrenen Referenten.
- Networking und Kooperation: Wir arbeiten auch in Kleingruppen und Sie profitieren so von den Erfahrungen der anderen Teilnehmer.
- Arbeitsmaterialien inklusive

## Was kostet das Training?

1.180,- Euro pro Person zzgl. MwSt. inkl. Mittagessen

Die Anmeldebestätigung erhalten Sie nach Eingang Ihrer Anmeldung von HLP Management Connex. Bei Stornierung ab fünf Arbeitstagen vor Beginn der Veranstaltung wird die volle Teilnehmergebühr fällig.

## Wo findet der Workshop statt?

Hermannstr. 41, 60318 Frankfurt am Main

## Anmeldung

**Fax-Anmeldung: +49- (0)69 - 97 58 12 – 60**

Ja, ich nehme am Konzept-Workshop Stakeholder- und Change-Kommunikation teil

20./21. April 2017

21./22. September 2017

Vor-Nachname

Funktion

Firma/Institution

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Datum/Unterschrift

### HLP Management Connex

Wissens- und Erfahrungsaustausch GmbH  
 Hermannstraße 41, D-60318 Frankfurt am Main  
 Tel: +49-(0)69-97 58 12-0, Fax: +49-(0)69-97 58 12-60  
 E-Mail: [post@hlp-connex.de](mailto:post@hlp-connex.de), [www.hlp-connex.de](http://www.hlp-connex.de)